

**Tervetuloa!**

**MARK Suomen Markkinointiliitto ry**  
**Syyskokous 23.11.2021**

**Arvioitu kesto 17-19**

# Esityslista

1. Kokouksen avaus.
2. Kokouksen puheenjohtajan ja sihteerin valinta.
3. Kahden pöytäkirjan tarkastajan valinta.
4. Kahden ääntenlaskijan valinta.
5. Kokouksen laillisuuden ja päätösvaltaisuuden toteaminen, puhe- ja läsnäolo-oikeuden myöntäminen sitä pyytävälle.
6. Kokouksen esityslistan vahvistaminen.
7. **MARK sijoitukset:** Hanna Hasa Nordeasta kertoo, miten yhdistyksen sijoitukset on toteutettu sijoituspolitiikan mukaisesti.
8. **MARK tulevaisuuden näkymät:** Toiminnanjohtaja kertoo taustoja toimintasuunnitelmalle.
9. **MARK toimintasuunnitelmasta päättäminen vuodelle 2022.**
10. **MARK jäsenmaksuista päättäminen 2022.**
11. **MARK talousarviosta päättäminen vuodelle 2022.**
12. **MARK hallitusjäsenten (2hlö) valinnat kaudelle 2022-2024.**  
Erovuorossa Marika Siniaalto ja Sirpa Tuomi. Ehdokkaiden esittäytyminen.
13. **Tilintarkastajan valinta vuodelle 2022.**
14. **Muut asiat.**
15. **Kokouksen päättäminen.**

# Laillisuuden ja päätösvaltaisuuden toteaminen

MARKin sääntöjen mukaan kutsu liiton syys- ja kevätkokouksiin on toimitettava jäsenille kirjallisesti vähintään neljätoista (14) ja ylimääräiseen kokoukseen vähintään seitsemän (7) päivää ennen kokousta.

Liiton sääntöjen 8 §:n mukaan kokoukseen voi, hallituksen tai kokouksen niin päättäessä, osallistua tietoliikenneyhteyden tai muun teknisen apuvälineen avulla. Liiton hallitus voi päättää, että tällaisiin liiton kokouksiin on ilmoitauduttava ennakolta. Hallitus on päättänyt, että syyskokoukseen 23.11.2021 voi osallistua etämenetelmällä.

- Kutsu [www.markkinointiliitto.fi](http://www.markkinointiliitto.fi) tapahtumasivulla 2.11.2021 lähtien.
- Maininta syyskokouksesta osana tulevaa tarjontaa webinaarien lopussa marraskuun ajan.
- Kutsu lähetetty 2.11.2021 kirjeenä postitse yhteensä 75 jäsenelle, joilla ei ole sähköpostiosoitetta jäsenrekisterissä.
- Kutsu lähetetty sähköpostilla 8.11.2021 yhteensä 1440 jäsenelle.
- Kokouskutsu sähköisesti lähetetyissä jäsenkirjeissä 9.11.2021 ja 16.11.2021.

# MARK sijoitukset

- MARK kevätkokous 2021 hyväksyi sijoituspolitiikan.
- Hallitus kilpailutti viisi (5) sijoituskumppania ja päätti elokuussa valita kumppaniksi nykyisen sijoituskumppanin Nordean.
- Kaikki MARKin sijoitukset on toteutettu ja vanhat salkut uudelleen järjestelty sijoituspolitiikan mukaisesti syyskuussa 2021.
- Nordean Hanna Hasa: Nordean terveiset MARKin jäsenille.

# Hallituksen työstö strategian pohjaksi syksyllä 2020 - Key success factors for MARK

1. Talouden turvaaminen kestäväälle pohjalle, kassavirta positiiviseksi
2. MARKin roolin ja kohderyhmän kirkastaminen
3. Tarjoaman ja ansaintalogiikan kehittäminen
4. Toimintamallin ja rakenteen optimointi
5. Kriittisen osaamisen ja kyvykkyyksien varmistaminen
6. Myynti, markkinointi ja viestintä haltuun (strategia ja toteutus)

**Vuonna 2021 hallitus on jatkanut skenaariotyötä vuoden 2020 löydöksiin peilaten:**

**Mikä on paras tapa ja järkevin ekosysteemi viedä MARKia ja sen missiota eteenpäin?**

# MARK hallituksen skenaariotyö keväällä 2021

## 1. Nykyisen toiminnan kehittäminen ja optimointi

- **Plussat:** MARK ja sen perinne säilyy, proof of concept on jo pitkällä, keihyysuunta kaikilla mittareilla oikean suuntainen, muutokseen riskiä voidaan hallita paremmin, vaikuttamismahdollisuudet 100%.
- **Miinukset:** ei tuo nopeaa ratkaisua (kassavirta ei käänny välttämättä 2022 positiiviseksi), vaatii paljon aikaa ja työtä (resurssit), löydetäänkö epävakaaassa tilanteessa vaadittavat resurssit.

## 2. Yhteistyön vahvistaminen muun/muiden toimijoiden kanssa

- **Plussat:** Hyvä yhteistyö on enemmän kuin sen osat yhteensä, yhteiset operatiiviset resurssit, kassavirran kääntyminen positiiviseksi nopeammin mahdollista, MARKin brändi saattaa säilyä / vahvistua, jos yhteinen vahva näkemys vaikuttavuus kertaantuu.
- **Miinukset:** MARKin oma brändi saattaa kadota, tahtilojen oltava mission osalta samat, päätäntävällän siirtyminen ainakin osittain muualle, vaatii myös paljon resursseja muutosvaiheessa, pitkäjänteisesti rakennetun MARKin viestinnän vaikutusten katoaminen, lähdetään käytännössä nolasta (prosessi voi olla pitkä).

## 3. MARK ajetaan alas

- **Plussat:** Kassavaje ei enää kasva
- **Miinukset:** MARKia ei enää ole, paljon kuluja kahden yhtiön alasajosta ja työsuhteiden päättämisestä

## 4. Myydään (liike)toiminta

- **Plussat:** Kassavaje ei enää kasva, saadaan kassaan lisää rahaa
- **Miinukset:** MARKia ei enää ole totutussa muodossa (voi olla esim. rahasto tai toiminnan toteuttaja, alabrändi)

# MARK tulevaisuuden näkymät

- Jäseniltä saatu kiitettävä palaute ja palveluiden käyttöasteen kasvu kannustavat jatkamaan nykyisten palveluiden tuottamista.
- MARK on haluttu ja arvostettu kumppani niin yrityksille kuin yhteisöillekin.
- MARK me –palvelussa potentiaalia Suomen kattavimmaksi markkinoinnin tiedonsaanti/jako ja täydennyskoulutuskanavaksi.
- Tuottoja lisätään MARK Kustannus Oy:n kautta mm. koulutus- ja tapahtumamyynnillä sekä Iskulauserekisterin aktivoimisella.
- Ala tarvitsee nopeutuvassa tahdissa jatkuvaa kehittymistä ja kannustavaa yhteisöä.
- MARK on haluttu kumppani hankkeissa, vahvistaa MARKin roolia markkinoinnin suunnannäyttäjänä ja sillanrakentajana.
- Markkinoinnista yritysten ydintoiminto ja jäsenistämme työelämän tähtiä, kasvun ajureita!

# **MARKin kehityspolku – jäsenpalvelun ja yhteistyön laatu huipputasolla**

**Vuonna 2020 lanseerasimme uudistunutta MARKia, digitaalista MARK me -sisältöpalveluamme ja kehitimme palvelutarjontaa.**

**- Palaute oli kannustavaa ja kiittävää.**

**Vuonna 2021 vakiinnutimme tapahtumiemme konseptit, panostimme huippuasiantuntijoihin sekä teemojemme monipuoliseen ja palvelemaan käsittelyyn.**

**- Keskiarvomme palautteissa palvelusta, sisällöistä ja asiantuntijoista on 9/10!**

**Vuonna 2022 jatkamme laadukasta sisällöntuotantoa ja yhteistyötä alan toimijoiden kanssa.**

**- Panostamme palveluiden laatuun ja sujuvuuteen, automaatioon sekä MARKiin liittymisen helppouteen, sekä koulutusmyynnin kasvattamiseen.**

**- Haemme edelleen uusia tuottomahdollisuuksia yhdistyksen ja osakeyhtiön kautta.**



# **MARK: markkinointia, jäsenyyksiä ja tuottoja ympäri vuoden - Sisällöt ja asiantuntijat keskiössä**

Olemme siirtyneet uudistuksen myötä sisältömarkkinointiin ja tekojen kautta lunastamaan brändilupaustamme. Tapahtumia markkinoidaan laajasti myös muille kuin jäsenille ja markkinoinnissa aina ohjaus jäsenyyteen. Avoimet webinaareihimme toimivat tutustumisena ja kerryttävät ympäri vuoden tärkeää omaa markkinointirekisteriä.

## **Tunnuslukuja vuodelta 2021:**

- Tavoitamme kuukausittain noin 100 000 markkinoinnista kiinnostunutta viestinnän ja maksetun mainonnan kautta. Omaa yleisöä meillä on noin 10 000.
- MARK webinaareihin osallistuu kuluvan vuoden aikana noin 10 500 alan ammattilaista, joista MARKin jäseniä noin 5000.
- Uniikkeja jäsenosallistumisia tänä vuonna jopa 950!
- Avoimien webinaarien teemoista erikseen myytäviin koulutuksiin saamme osallistujia kuluvan vuoden aikana noin 350, joista MARKin jäseniä on noin 300.

**Tapahtumat avoimia kaikille, muille kuin jäsenille yhden webinaarin hinta on 129 € + alv. Tapahtumatallenteet löytyvät MARK me –palvelusta, siksi jäsenyyden hinta aina sama.**

# MARK 2022 vaikuttaminen

- Yhdessä oivaltaminen - kerran kuukaudessa avoin maksuton webinaari ajankohtaisesta teemasta.
- Tapahtumat avoimia kaikille, muille kuin jäsenille jokaisen webinaarin hinta on 129 € + alv. Jäsen saa koko vuoden tapahtumat jäsenmaksulla.
- **Luova työelämä 2030 – tulevaisuuden työelämän supervoima, luovuuden ymmärrystä ja osaamista muuttuvan maailman tarpeisiin (Sanna Marinin käynnistämä Työelämä 2030 hanke).** Toteutetaan mikäli hankehakemus hyväksytään. Yhteistyöhankehakemus: MARK johtaa, mukana Marketing Finland, Teknologiateollisuus, TKK, Henry, Tivia ja muita kumppaneita.
- **Markkinointi yritysten ydintoiminnoksi.** Erilaisia toteutusmahdollisuuksia aktiivijäseniä/ryhmiä hyödyntäen.
- **Nuori yrittäjyys – Markkinointikasvatusta ekaluokasta lukioon: Kasvatamme yhdessä markkina- ja asiakaslähtöisiä tulevaisuuden työntekijöitä ja yrittäjiä.** Erilaisia toteutusmahdollisuuksia aktiivijäseniä/ryhmiä hyödyntäen.

# MARK esitys toimintasuunnitelmaksi 2022

- MARK tuottaa jäsenilleen ensisijaisesti digitaalisia tapahtumia, webinaareja ja/tai sisältöjä noin kerran viikossa.
- MARK me –sisältöpalvelu jäsenille, jossa noin 100 koulutussisältöä heti käytettävissä.
- Kumppanivalinnoilla aitoa lisäarvoa jäsenyyteen.
- Maakuntatoiminnalle etsitään uusia toimintamuotoja.
- Vuoden 2022 yhteiskunnallisten teemojen mukainen uusi aktiivitoiminta jäsenille mahdollista (luovuus, strateginen markkinointi ja Nuori yrittäjä).
- Mahdollisuuksien mukaan livetapahtumia, jotka levitetään koko Suomeen.
- Toimintaa jatketaan kustannustehokkaasti ja edelleen jatkuvasti kehittäen.

# MARK kumppanuudet 2022

**IAB: Maksutta 4 livetapahtumaa (HKI) vuodessa, tallenneoptio MARKme –sisältöpalvelussa, tapahtuma muille kuin IAB ja MARKin jäsenille maksullinen.**

**Marketing Finland: Maksutta Suomen laadukkain markkinoinnin media MRKTNG digimedia 4 x vuodessa (arvo 36 €).**

**MPS Lifeworks: Digitaalinen urapalvelu jäsenhintaan – 40 %, sekä ”Menesty työpaikkahaastattelussa” ja ”Näin sanoitat osaamisesi työpaikkahauissa” –oppaat.**

**Rastor-instituutti: Hintaeu koulutusohjelmista - 10 %.**

**Kaleva: Henkivakuutusetu jäsenelle ja hänen perheelleen.**

**Muita mahdollisia kumppanuuksia vuoden aikana jäsenoiveiden/palautteen perusteella.**

# MARK ry hallituksen esitys jäsenmaksuiksi 2022

<b>Perusjäsenyys</b>	<b>129 €</b>	(jäsenyys + webinaarit + MARK me)
<b>Premium-jäsenyys</b>	<b>499 €</b>	(sisältää perusjäsenyyden + koulutukset)

MARK tarjoaa laadukkaan, tasavertaisen ja valtakunnallisen jäsenpalvelun, sekä mahdollisuuden palata tapahtumien sisältöön myöhemmin MARK me –sisältöpalvelussa.

<b>Yhteisöjäsenyys</b>	<b>1200 €</b>	(Yritys tukee MARKin toimintaa)
<b>Kampanjahinta</b>	<b>99 €</b>	(esim Yritysystävä-jäsenille)
<b>Etuhintainen jäsenyys</b>	<b>64,50 €</b>	(opiskelijat, opettajat, työttömät, äitiyslomalaiset, eläkeläiset)

**Jäsenmaksuvapautukset:** Ainaisjäsenet ja henkilökunta on vapautettu äänivaltaisina jäsenmaksusta päätöksellä, joka on tehty 30-60 v. sitten. v. 1990 jälkeen uusia ainaisjäseniä ei ole nimetty.

# MARK talouskehitys ja talousarvio 2022

MARK talous								
	Talousarvio	Ennuste	Toteuma	Toteuma	Toteuma	Toteuma	Toteuma	Toteuma
	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2016
<b>TUOTOT</b>								
Jäsenmaksut*	192 000,00	155 000,00	151 335,90	147 918,90	218 097,80	276 295,00	352 409,60	
Premium-jäsenyys	16 500,00							
Sijoitustuotot**	20 000,00	10 000,00	17 584,51	7 157,78	15 453,29	40 496,40	35 312,77	
Tuet ja muut tuotot***	126 500,00	50 000,00	5 141,41	5 141,41	554 485,04	30 139,00	22 421,01	
<b>Yhteensä</b>	<b>355 000,00</b>	<b>215 000,00</b>	<b>174 061,82</b>	<b>160 218,09</b>	<b>788 036,13</b>	<b>346 930,40</b>	<b>410 143,38</b>	
<b>KULUT</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	
Henkilöstökulut	200 000,00	190 000,00	189 520,70	214 345,07	193 723,46	177 266,60	227 154,79	
Jäsenpalvelut	75 000,00	65 000,00	64 162,32	100 964,41	78 734,98	74 851,37	87 941,97	
Hallinto	15 000,00	16 000,00	17 956,07	24 734,41	83 870,76	58 292,00	67 726,97	
Markkinointi	30 000,00	25 000,00	48 418,22	64 110,06	55 543,10	42 332,00	25 383,01	
Muut kulut	35 000,00	35 000,00	45 068,99	43 201,67	153 854,93	49 458,03	53 702,58	
<b>Yhteensä</b>	<b>355 000,00</b>	<b>331 000,00</b>	<b>365 126,30</b>	<b>447 355,62</b>	<b>565 727,23</b>	<b>402 200,00</b>	<b>461 909,32</b>	
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>-</b>	<b>- 116 000,00</b>	<b>-191 064,48</b>	<b>-274 130,76</b>	<b>260 377,39</b>	<b>-55 269,60</b>	<b>-51 765,94</b>	
* 1400 perushintaista jäsentä, 200 alennushintaista								
** Kokonaistuotto Ry ja Oy								
*** Panostusta lisenssi- ja koulutusmyyntiin								

Vuoden 2021 ennusteessa ei olla huomioitu myytyä huoneistoa 980 000 €.

Vuoden 2018 toteumassa muissa tuotoissa on mukana myydystä huoneistosta tuottoja 500.664,91 €.

Luova työelämä 2030 hankehakemuksen mahdollisia tuottoja ei ole huomioitu v 2022 talousarviossa.

# Uudet MARK hallitusvalinnat

*10 § Liiton asioita hoitaa ja sen toimintaa johtaa hallitus, johon kuuluu yhdistyksen syyskokouksen kuusi kolmeksi kalenterivuodeksi kerrallaan valitsemaa jäsentä. Erovuorossa on aina kaksi jäsentä valitsemisjärjestyksessä.*

Erovuorossa Marika Siniaalto ja Sirpa Tuomi. Uudet jäsenet (2) valitaan kaudelle 2022-2024.

Sirpa Tuomi on ilmoittanut, ettei ole enää käytettävissä.

**Haluatko asettua ehdolle MARKin hallitukseen?**

Hallitustyöskentelyä jatkavat (kausi):

Jenni Brisk (2021-2023), Sanna Halttunen-Välimaa (2021-2023),

Pasi Viherlaakso (2020-2022) ja Anssi Järvinen (2020-2022).

# MARK hallituksen esitys tilintarkastajaksi

- Hallitus esittää, että yhdistys sekä MARK Kustannus Oy jatkavat yhteistyötä tilintarkastuksen osalta tilintarkastusyhteisö APK Auditing Oy:n kanssa.
- Vastuullisena tilintarkastajana ehdotetaan jatkavan Aarto Hirvi.





**Mahdolliset lisätiedot:**

Sanna Laakkio, 0451108811

[sanna.laakkio@markkinointiliitto.fi](mailto:sanna.laakkio@markkinointiliitto.fi)

MARK

